

1. 职位：资深交互设计师

2. 公司简介：

动线网络设计咨询（上海）有限公司是中国数字化转型项目的解决方案供应商。我们创造并实施数字产品、平台与体验，重点关注汽车、移动与 b2b 行业。

我们是中国首批以用户为中心的 digital 服务供应商，拥有 12 年的丰富市场经验，长期为客户高效实施数字化项目。

我们植根德国，并在美国、德国和中国设立办事处；我们的理念是，设计并开发以用户为中心、以业务为导向、以技术为驱动力的一体化解决方案。

凭借我们先进的 Next Mobility 实验室，我们为汽车和移动领域的客户重新定义了数字化转型，将创意转变为机遇并推向市场。

我们是勇于追求梦想的探险家，求知欲强且果敢卓绝。过去，我们曾尝试创立了几家数字化创业公司，其中一些以失败告终，但有两家已取得成功。现在，我们正着手开创新公司。

3. 职位描述：

我们正寻找一名优秀的资深交互设计师加入我们的团队。您将与客户互动以了解他们的需求，并与产品所有者、项目经理和创意生产部门协调概念，统一实施战略。

我们希望您为复杂的系统组织设计战略，帮助用户准确找到所需内容。关注目标受众、基础技术、业务流程和需要传达的实际信息。

您能将用户行为转换为媒体结构，制作交互式体验，制定工作流程图和其他制作材料，其中包括：布局、网站地图、导航模型以及数字产品、平台和体验的内容模型。

4. 工作职责：

- 研究和分析用户需求、偏好、目标和工作方法；研究用户对内容的消费方式；



- 与主要业务所有者、产品所有者和技术供应商等关键业务利益相关者合作，协调业务目标、分析和评估相关市场趋势和机遇，并设计策略；
- 规划信息架构，设想整体架构方案、信息结构和特征、功能以及用户界面设计；
- 定义用户场景、准备数据模型、设计流程、数据流和导航；评估信息表述；
- 撰写报告和交互式原型和模型，包括页面布局和导航元素；与项目利益相关者协调，以整合概念、视觉设计、内容和导航结构；记录相关文件中的结构和流程，例如：站点地图、页面列表和 PRD；
- 开展用户测试以验证理念、评估分析报告、研究用户反馈、观察和监测设计应用；
- 通过跟踪信息架构、用户体验和技术相关研究，更新工作知识；参加教育培训和其他活动；阅读专业期刊；维护个人网络；参加专业组织；
- 通过接受并完成各种新要求，提高动线网络声誉；探索增添工作成就的机会。

5. 技能要求：

- 本科及以上学历
- 至少 2 年相关工作经验
- 准确理解以用户为中心的设计流程和信息架构原则
- 卓越的交互设计技能，具有力作品集
- 熟悉常用 UX 工具，例如：竞争对手分析、用户调查、体验地图、故事板、线框图、用户流程、商业模式图等
- 精通 Sketch、Figma 或其他视觉设计和线框图工具
- 基本掌握当前网络技术
- 具备丰富的原型技术和软件知识及经验
- 具备向各利益相关方介绍概念和想法的能力
- 具备创造性和有效解决问题的能力
- 掌握最新的 UX 趋势、HMI 设计、新零售、技能和技巧
- 人机交互、交互设计、服务设计或相关的 BS/MS
- 出色的逻辑分析能力，可帮助客户识别真正的问题，并用专业方法解决问题
- 热爱生活，对世界充满好奇，愿意尝试新事物
- 精通中英双语

6. 员工前景

动线网络将助推您发展事业，这不仅仅是一个承诺；我们有很多员工在离职后，进入一些大型企业担任领导要职。

当然，您无需借由离开公司寻求进一步的发展——从初高级主管，到团队领导，再到合伙人，动线网络为您提供多条职业发展路径。此外，我们还为培训计划、国际交流和您自己的创新计划提供赞助与支持。

在动线网络，您可多面向了解数字化转型：业务创新、技术、生产流程和用户体验设计。我们将在一个开放环境内共同工作，接触相关领域的人才并相互学习。我们分享、创造和探讨与我们工作相关的创意观点与趋势。

您将在此茁壮成长，这一宝贵经历也将帮助您应对未来的数字挑战。